

# Équipe A1

Objectif :

Attirer une clientèle jeune ( entre 8 et 11 ans ) :



- Aiment les fruits*
- Jouent aux jeux vidéo*
- Aiment les boissons gazeuses*
- Vont sur leurs téléphones*
- Regardent youtube kids*
- Regardent la télé avec leurs parents*
- Les parents achètent pour eux*



## 2) Préciser les contraintes

- Techniques

**Le prototype doit mesurer maximum 15cm de haut**

**Le prototype doit mesurer 7cm de largeur**

**Elle doit pouvoir se visser ( contenir un bouchon)**

- Législatives, sanitaires

**Utiliser une matière pas dangereuse pour la santé**



## 2) Préciser les contraintes

- Économiques et commerciales

**Elle doit attirer le client**

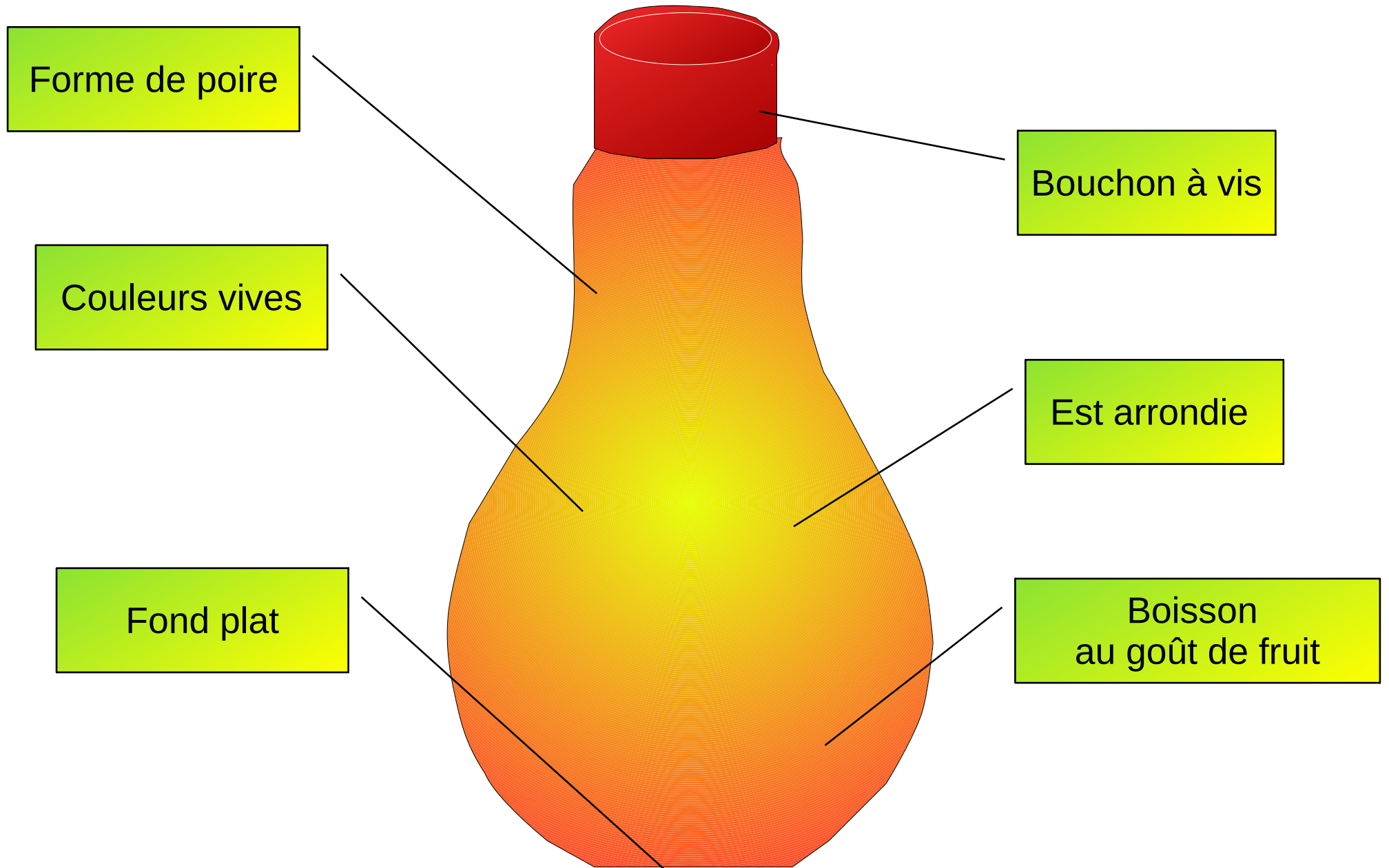
**Sa somme de fabrication ne doit pas être trop élevée**

- Environnementales

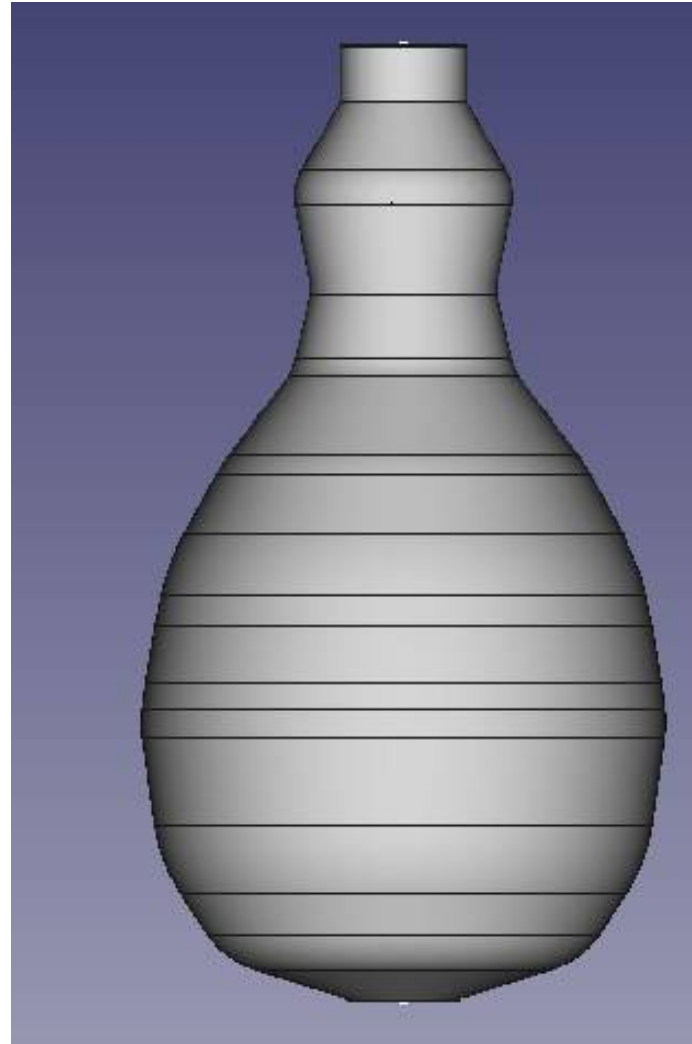
**Pas trop dangereuse pour l'environnement**

**Doit être recyclable**

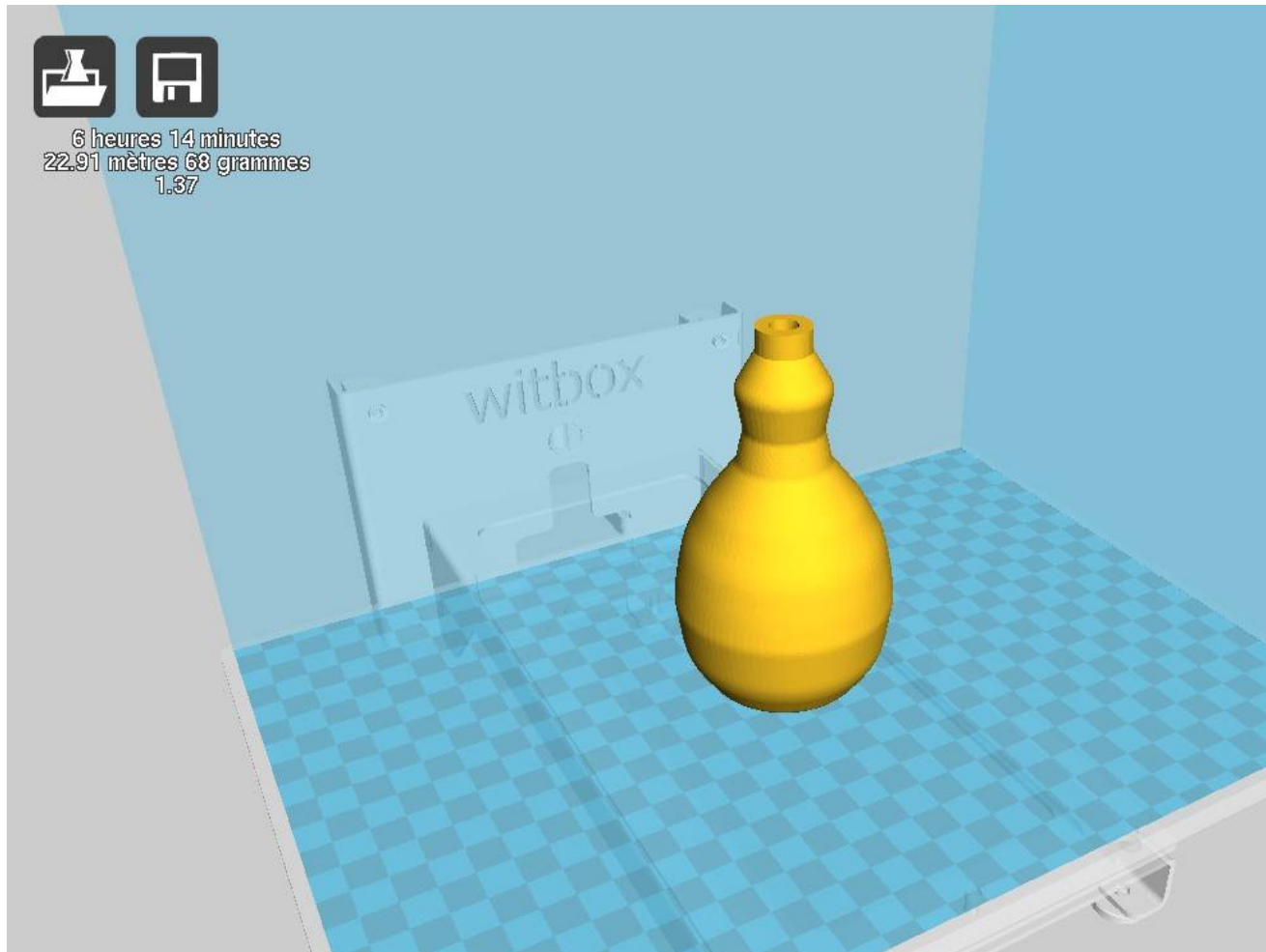
# Notre bouteille : Le but



# La bouteille sur le logiciel FreeCad



# La bouteille sur le logiciel Cura



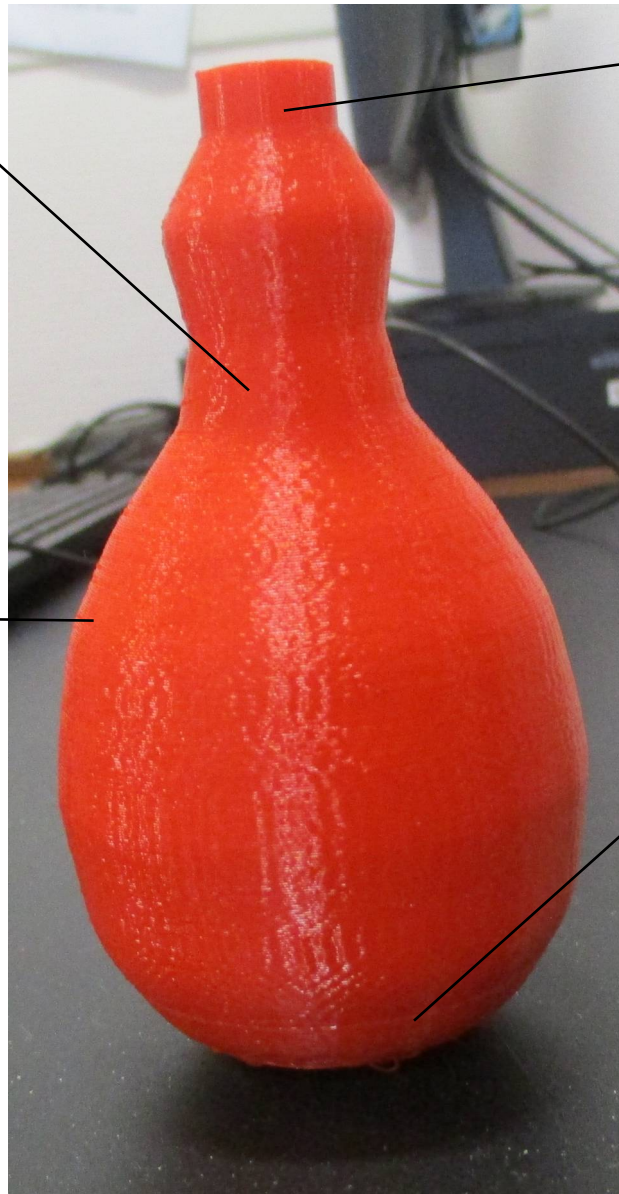
# La bouteille Réalisée à l'imprimante 3D

Est rouge

Petit goulot

Ressemble  
à une poire

Tient tout seul



# *La marque*



*POP COLORS pour un monde plus coloré !*