

Équipe

Bérénice Nicolas Paola Soren

Objectif :

observation d'une affiche publicitaire

20-35 ans

En vacances

Les femmes
adultes

Détente

Se rafraîchir

Une explosion de saveurs



Gronada

- Marque : granada
- Slogan : Une explosion de saveurs
- Cible : Femmes de 20 à 35 ans



Nos
commentaires